

研究ブランディング事業経費内訳書

	2018年	2019年
疲労測定経費 (機器・消耗品等)	38,704,391	51,032,983
診療経費	1,969,900	295,070
ブランディング構築経費	1,722,384	4,934,109
人件費	5,555,734	7,078,538
セミナー開催経費	0	824,837
合計	47,952,409	64,165,537

学校法人 慈恵大学

東京慈恵会医科大学